

PANDUAN PENGHANTARAN VIDEO PITCHING

OUM BIZ PITCH CHALLENGE 1.0

Peringkat Saringan — Daripada 40–50 Peserta Kepada 20 Pasukan Separuh Akhir

**Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM)
Open University Malaysia (OUM)**

**TARIKH TUTUP PENGHANTARAN
6 DISEMBER 2026 (AHAD), 11:59 malam**

1. TUJUAN & KEPENTINGAN PERINGKAT INI

Semua peserta yang telah menghadiri Bootcamp Keusahawanan (21–22 November 2026) diwajibkan menghantar SATU (1) video pitching sebagai peringkat saringan sebelum ke Fasa 2 — Majlis Akhir. Panel Akademik FBM akan menyaring 40–50 video yang diterima kepada 20 pasukan terbaik untuk maju ke Separuh Akhir (12 Disember 2026).

2. TARIKH & TEMPOH PENTING

Aktiviti	Tarikh
Tempoh penghantaran video dibuka	23 November 2026 (Isnin)
TARIKH TUTUP PENGHANTARAN	6 Disember 2026 (Ahad), 11:59 malam
Proses saringan oleh Panel Akademik FBM	7–9 Disember 2026
Pengumuman 20 pasukan Separuh Akhir	10 Disember 2026
Separuh Akhir (Majlis Akhir)	12 Disember 2026

3. FORMAT TEKNIKAL VIDEO

Spesifikasi	Keperluan
Tempoh Video	3 minit ke 5 minit; video melebihi 5 minit 10 saat akan dipotong/tidak dinilai
Format Fail	MP4 (disyorkan) atau MOV
Resolusi Minimum	720p (HD) — disyorkan 1080p (Full HD) jika berkemampuan
Orientasi	Landskap (horizontal) — BUKAN video menegak/portrait
Saiz Fail Maksimum	500 MB (jika menggunakan pautan Google Drive/YouTube, had ini tidak terpakai)
Bahasa	Bahasa Malaysia ATAU Bahasa Inggeris (digalakkan mempunyai sari kata)
Audio	Mesti jelas dan boleh didengar — disyorkan rakam di ruang tenang tanpa bunyi latar

4. CARA MUAT NAIK & HANTAR

1. Muat naik video ke **SALAH SATU** platform berikut: YouTube (tetapan 'Tidak Disenaraikan/Unlisted' — BUKAN Private), atau Google Drive (tetapan perkongsian 'Sesiapa yang mempunyai pautan boleh melihat').
2. Salin pautan (link) video yang telah dimuat naik.
3. Isi Borang Penghantaran Video Pitching rasmi di [pautan borang akan disediakan berasingan oleh Jawatankuasa Pelaksana] — sertakan pautan video, nama pasukan/perniagaan, dan nombor rujukan pendaftaran.
4. Peserta akan menerima e-mel pengesahan penerimaan dalam tempoh 3 hari bekerja daripada fbmbizpitch@oum.edu.my.

PENTING: Sila UJI pautan video anda di peranti/pelayar lain sebelum menghantar borang, bagi memastikan ia boleh diakses oleh pihak luar. Video dengan pautan rosak/tidak boleh diakses akan dianggap **TIDAK DIHANTAR**.

5. STRUKTUR KANDUNGAN WAJIB DALAM VIDEO

Video pitching anda MESTI merangkumi kelima-lima elemen berikut (tiada format slaid/skrip tetap ditetapkan — kreativiti dialu-alukan asalkan kandungan berikut jelas disampaikan):

Elemen	Perkara Perlu Disampaikan	Cadangan Masa
1. Masalah (Problem)	Apakah masalah sebenar yang ingin diselesaikan? Siapa yang mengalaminya?	~30–45 saat
2. Penyelesaian (Solution)	Bagaimana produk/perkhidmatan anda menyelesaikan masalah ini secara unik?	~60–90 saat
3. Model Perniagaan	Bagaimana perniagaan ini menjana wang? Siapa pelanggan sasaran?	~60 saat
4. Potensi Pasaran	Sebesar mana peluang pasaran ini? Apakah rancangan pertumbuhan?	~45 saat
5. Seruan Tindakan (Ask)	Apa yang anda perlukan untuk berjaya (pelaburan, mentor, rangkaian)?	~15–30 saat

Nota Tambahan

- Mulakan dengan 'hook' yang menarik perhatian dalam 10 saat pertama — ramai penilai video membuat tanggapan awal dengan cepat.
- Tunjukkan prototaip/produk sebenar (jika ada) — visual lebih meyakinkan daripada penerangan lisan sahaja.
- Semua ahli kumpulan (jika berkumpulan) digalakkan muncul dan bercakap dalam video — panel menilai keseluruhan pasukan, bukan seorang sahaja.
- Rujuk semula Rubrik Pemarkahan (dokumen berasingan) — enam kriteria yang sama turut digunakan pada peringkat saringan video ini.

6. KRITERIA PENILAIAN PERINGKAT SARINGAN

Panel Akademik FBM menilai video pitching menggunakan rubrik ringkas berasaskan enam (6) kriteria rasmi program (rujuk Rubrik Pemarkahan penuh untuk deskriptor terperinci):

Kriteria	Wajaran
Keaslian & Inovasi Idea	20%
Daya Maju Model Perniagaan	25%
Potensi Pasaran & Skalabiliti	20%
Kejelasan Kewangan	15%
Persembahan & Keyakinan	15%
Impak Sosial / Kelestarian (ESG)	5%

7. PERKARA DILARANG & FAKTOR DISKUALIFIKASI

1. Video melebihi had masa 5 minit (bahagian melebihi tidak akan dinilai; jika kandungan penting berada selepas minit ke-5, ini akan menjejaskan markah).
2. Kandungan plagiat/tiruan daripada video pitching sedia ada di internet tanpa kebenaran atau pengubahsuaian ketara.
3. Bahasa lucah, menyinggung, atau kandungan yang melanggar Kod Etika Peserta (rujuk Klausa 10, Terma dan Syarat Penyertaan).
4. Video yang mendedahkan/berkongsi jawapan atau strategi pasukan lain (jika diperoleh secara tidak sah).
5. Pautan video tidak boleh diakses oleh Jawatankuasa Pelaksana pada bila-bila masa semasa tempoh saringan.
6. Penghantaran selepas tarikh dan masa tutup rasmi (6 Disember 2026, 11:59 malam) — TIADA lanjutan masa akan diberikan kecuali kelulusan bertulis Jawatankuasa Pelaksana.

8. SOALAN LAZIM

S: Bolehkah kami hantar lebih daripada satu video?

J: Tidak. Hanya SATU (1) video terkini/muktamad akan dinilai. Jika lebih daripada satu dihantar, Jawatankuasa akan menilai penghantaran TERAKHIR sahaja mengikut cap masa (timestamp).

S: Bolehkah kami edit/ganti video selepas dihantar?

J: Ya, SEBELUM tarikh tutup rasmi sahaja. Selepas tarikh tutup, tiada pertukaran dibenarkan.

S: Adakah semua ahli kumpulan wajib muncul dalam video?

J: Tidak wajib, tetapi digalakkan — panel menilai persembahan keseluruhan pasukan.

S: Video kami tidak dapat dimuat naik disebabkan isu internet — apa patut kami buat?

J: Hubungi segera fbmbizpitch@oum.edu.my SEBELUM tarikh tutup untuk mendapatkan bantuan/alternatif penghantaran.

9. SENARAI SEMAK SEBELUM MENGHANTAR

- ☐ Video berdurasi 3 minit ke 5 minit
- ☐ Resolusi sekurang-kurangnya 720p, orientasi landskap
- ☐ Kelima-lima elemen kandungan wajib (Masalah, Penyelesaian, Model Perniagaan, Pasaran, Seruan Tindakan) jelas disampaikan
- ☐ Audio jelas dan boleh didengar tanpa bunyi latar mengganggu
- ☐ Pautan video telah diuji dan boleh diakses oleh pihak lain (tetapan Unlisted/Sesiapa dengan pautan)
- ☐ Borang Penghantaran Video Pitching telah diisi dan dihantar
- ☐ E-mel pengesahan penerimaan telah diterima daripada fbmbizpitch@oum.edu.my