

RUBRIK PEMARKAHAN RASMI **(SCORECARD)**

OUM BIZ PITCH CHALLENGE 1.0

"Shark Tank Style" Entrepreneurship Competition

Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM)
Open University Malaysia (OUM)

Untuk Kegunaan Panel Juri Sahaja

Separuh Akhir: 12 Disember 2026 | Grand Final: 13 Disember 2026

CARA GUNA RUBRIK INI

Rubrik ini digunakan oleh setiap ahli Panel Juri untuk menilai SETIAP pasukan secara berasingan (satu Borang Pemarkahan bagi setiap pasukan). Enam (6) kriteria dinilai dengan jumlah markah maksimum 100 markah.

- Baca penerangan setiap kriteria dan padankan prestasi pasukan dengan tahap (band) yang paling tepat.
- Tuliskan markah sebenar (bukan hanya tandakan tahap) dalam ruang yang disediakan pada Borang Pemarkahan (Bahagian 2).
- Markah boleh diberikan dalam julat (contoh: 17 daripada 20) — TIDAK semestinya nombor genap sahaja.
- Sila isi ruang 'Catatan' dengan justifikasi ringkas — ini membantu proses semakan jika berlaku pertikaian markah atau keperluan tie-breaker.

KRITERIA PENILAIAN & PANDUAN MARKAH

1. Keaslian & Inovasi Idea (Maksimum: 20 markah)

Sejauh mana idea perniagaan ini asli, kreatif, dan menawarkan penyelesaian yang berbeza/lebih baik berbanding apa yang sedia ada di pasaran.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–5	Lemah	Idea sangat umum, meniru produk/perkhidmatan sedia ada tanpa sebarang nilai tambah atau pembezaan yang jelas.
6–10	Sederhana	Idea mempunyai sedikit unsur baharu tetapi masih sangat mirip dengan produk/perkhidmatan sedia ada di pasaran.
11–15	Baik	Idea menunjukkan inovasi yang jelas — penyelesaian baharu kepada masalah sedia ada, atau kombinasi kreatif yang menarik.
16–20	Cemerlang	Idea sangat asli, berpotensi mengganggu (disruptive) pasaran sedia ada atau membuka ruang pasaran yang baharu sepenuhnya.

2. Daya Maju Model Perniagaan (Maksimum: 25 markah)

Sejauh mana model perniagaan (bagaimana syarikat menjana pendapatan, struktur kos, rantai bekalan) adalah realistik dan boleh dilaksanakan.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–7	Lemah	Model perniagaan tidak jelas atau tidak munasabah; peserta tidak dapat menerangkan bagaimana perniagaan menjana wang.
8–14	Sederhana	Model perniagaan asas ada tetapi terdapat jurang/kelemahan ketara dalam struktur kos, harga, atau rangkaian bekalan.
15–20	Baik	Model perniagaan jelas, munasabah, dan peserta dapat menerangkan aliran pendapatan serta kos utama dengan yakin.
21–25	Cemerlang	Model perniagaan sangat kukuh, telah mempertimbangkan risiko operasi, dan menunjukkan pemahaman mendalam tentang industri berkenaan.

3. Potensi Pasaran & Skalabiliti (Maksimum: 20 markah)

Sejauh mana saiz pasaran sasaran adalah bermakna, dan sejauh mana perniagaan ini berpotensi berkembang melangkaui skop permulaan.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–5	Lemah	Pasaran sasaran tidak jelas atau terlalu kecil/khusus untuk perniagaan yang mampan; tiada perancangan pertumbuhan.
6–10	Sederhana	Pasaran sasaran dikenal pasti tetapi kurang data/justifikasi saiz pasaran; potensi skala terhad.
11–15	Baik	Pasaran sasaran jelas dengan anggaran munasabah; ada perancangan asas untuk berkembang (produk baharu, kawasan baharu, dll).
16–20	Cemerlang	Pasaran sasaran besar dan disokong data; strategi skala yang jelas dan meyakinkan (serantau/kebangsaan/eksport).

4. Kejelasan Unjuran Kewangan (Maksimum: 15 markah)

Sejauh mana unjuran kewangan (jualan, kos, untung/rugi, titik pulang modal) dibentangkan dengan jelas dan munasabah.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–4	Lemah	Tiada unjuran kewangan dibentangkan, atau angka yang diberikan tidak munasabah/tidak dapat dijustifikasikan.
5–8	Sederhana	Unjuran asas ada tetapi kurang terperinci atau tidak konsisten dengan model perniagaan yang dibentangkan.
9–12	Baik	Unjuran kewangan jelas, munasabah, dan selaras dengan model perniagaan; peserta dapat menjawab soalan kewangan asas.
13–15	Cemerlang	Unjuran kewangan terperinci, realistik, disokong andaian yang jelas; peserta yakin menjawab soalan kewangan mendalam.

5. Persembahan & Keyakinan Pembentangan (Maksimum: 15 markah)

Sejauh mana pasukan membentangkan idea dengan jelas, yakin, terstruktur, dan dalam had masa yang ditetapkan.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–4	Lemah	Pembentangan tidak tersusun, sukar difahami, atau jauh melebihi/kurang had masa yang ditetapkan.
5–8	Sederhana	Pembentangan boleh difahami tetapi kurang yakin atau kurang tersusun; sedikit isu pengurusan masa.
9–12	Baik	Pembentangan jelas, tersusun, dan pasukan menunjukkan keyakinan yang baik dalam had masa yang ditetapkan.
13–15	Cemerlang	Pembentangan sangat meyakinkan, tersusun rapi, menarik perhatian, dan pengurusan masa sangat baik.

6. Impak Sosial / Kelestarian (ESG) (Maksimum: 5 markah)

Sejauh mana perniagaan ini mempertimbangkan impak sosial, alam sekitar, atau tadbir urus yang baik dalam operasinya.

Julat Markah	Tahap	Penerangan
0–1	Lemah	Tiada pertimbangan impak sosial/alam sekitar dinyatakan dalam pembentangan.
2–3	Sederhana	Ada sedikit unsur kelestarian/impak sosial disebut tetapi tidak menjadi teras perniagaan.
4–5	Baik/Cemerlang	Impak sosial/kelestarian jelas menjadi sebahagian teras model perniagaan dan dijelaskan dengan meyakinkan.

BORANG PEMARKAHAN

Satu (1) borang bagi setiap pasukan yang dinilai. Sila fotokopi/cetak mengikut bilangan pasukan pada peringkat berkenaan (20 pasukan bagi Separuh Akhir, 10 pasukan bagi Grand Final).

Medan	Butiran
Peringkat	
Tarikh	
Nombor Pasukan	
Nama Pasukan / Perniagaan	
Nama Juri	

Kriteria	Markah Maksimum	Markah Diberi	Catatan Ringkas
1. Keaslian & Inovasi Idea	20		
2. Daya Maju Model Perniagaan	25		
3. Potensi Pasaran & Skalabiliti	20		
4. Kejelasan Kewangan	15		
5. Persembahan & Keyakinan Pitching	15		
6. Impak Sosial / Kelestarian (ESG)	5		

JUMLAH MARKAH KESELURUHAN: _____ / 100

Komen/Maklum Balas Tambahan Kepada Pasukan (opsyenal, untuk sesi maklum balas selepas keputusan):

Tandatangan Juri: _____ Tarikh: _____

PAKEJ HADIAH (RUJUKAN JURI)

Untuk konteks — pakej hadiah rasmi bagi Grand Final adalah seperti berikut (rujuk juga Klausa 12, Terma dan Syarat Penyertaan):

Kedudukan	Hadiah Tunai
🏆 Juara	RM3,000
🥈 Naib Johan	RM2,000
🥉 Tempat Kedua	RM1,000
Jumlah Keseluruhan Hadiah	RM6,000

NOTA TAMBAHAN UNTUK JAWATANKUASA

- Jumlah markah bagi setiap pasukan direkodkan oleh Jawatankuasa Pelaksana dalam helaian ringkasan (tally sheet) berasingan untuk pengiraan purata merentasi semua juri.
- Sekiranya berlaku markah seri (tie) di kedudukan akhir, keutamaan diberikan kepada pasukan dengan markah lebih tinggi pada Kriteria 2 (Daya Maju Model Perniagaan) — selaras Klausa 6.4, Terma dan Syarat Penyertaan.
- Borang pemarkahan asal (bertulis tangan) hendaklah disimpan oleh Jawatankuasa Pelaksana sekurang-kurangnya enam (6) bulan selepas Program tamat, sebagai rekod sokongan sekiranya berlaku pertikaian.