

TERMA DAN SYARAT PENYERTAAN

OUM BIZ PITCH CHALLENGE 1.0

"Shark Tank Style" Entrepreneurship Competition

**Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM)
Open University Malaysia (OUM)**

Berkuat Kuasa Bagi Edisi 2026

Bootcamp: 21–22 November 2026 | Majlis Akhir: 12–13 Disember 2026

Tempoh Pendaftaran: 21 September 2026 – 2 November 2026

1. PENGENALAN

- 1.1 Terma dan Syarat ini ("Terma") mentadbir penyertaan dalam program OUM Biz Pitch Challenge 1.0 ("Program") anjuran Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM), Open University Malaysia ("OUM" atau "Pihak Penganjur").
- 1.2 Dengan mendaftar dan menyertai Program ini, setiap peserta dianggap telah membaca, memahami, dan bersetuju terikat dengan semua Terma yang dinyatakan di sini secara penuh dan tanpa syarat.
- 1.3 Sekiranya terdapat percanggahan antara versi Bahasa Melayu dan versi terjemahan (jika ada) Terma ini, versi Bahasa Melayu akan diguna pakai.

2. TAFSIRAN & DEFINISI

- "Peserta" bermaksud individu atau ahli kumpulan yang telah mendaftar secara rasmi dan disahkan oleh Pihak Penganjur.
- "Kumpulan" bermaksud pasukan terdiri daripada TIGA (3) orang tetap, termasuk seorang Ketua Kumpulan.
- "Program" bermaksud keseluruhan OUM Biz Pitch Challenge 1.0 merangkumi Fasa 1 (Bootcamp Keusahawanan) dan Fasa 2 (Majlis Akhir — Separuh Akhir & Grand Final).
- "Panel Juri" bermaksud individu yang dilantik secara rasmi oleh Pihak Penganjur untuk menilai penyertaan pada peringkat berkenaan.
- "Jawatankuasa Pelaksana" bermaksud jawatankuasa rasmi yang dilantik oleh FBM, OUM untuk mengurus dan melaksanakan Program.
- "Bahan Pembentangan" bermaksud video pitching, pitch deck, dan sebarang bahan lain yang dikemukakan oleh Peserta sepanjang Program.
- "Pakej Hadiah" bermaksud ganjaran (tunai dan/atau bukan tunai) yang dianugerahkan kepada pemenang di peringkat Grand Final.

3. KELAYAKAN PESERTA

- 3.1 Terbuka kepada warganegara atau pemastautin tetap Malaysia berumur 18 hingga 35 tahun pada tarikh pendaftaran ditutup.
- 3.2 Terbuka kepada pelajar Open University Malaysia, pelajar mana-mana Institusi Pengajian Tinggi (IPT) lain (awam atau swasta) dan mana-mana belia yang mempunyai idea atau produk perniagaan yang belum dikomersialkan secara meluas.
- 3.3 Penyertaan berkumpulan adalah TETAP tiga (3) orang setiap kumpulan; semua ahli kumpulan mesti turut memenuhi kriteria kelayakan umur dan kewarganegaraan/pemastautin di atas.
- 3.4 Kakitangan tetap atau kontrak OUM, ahli Jawatankuasa Pelaksana, ahli keluarga terdekat (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik) Jawatankuasa Pelaksana dan ahli Panel Juri adalah **TIDAK LAYAK** menyertai Program bagi mengelakkan konflik kepentingan.

- 3.5 Idea atau produk perniagaan yang dikemukakan mestilah hasil kerja asli (original) Peserta/pasukan itu sendiri, dan tidak pernah memenangi hadiah tempat pertama pada mana-mana pertandingan pitching perniagaan peringkat kebangsaan yang lain sebelum ini.
- 3.6 Setiap individu atau kumpulan hanya dibenarkan mengemukakan **SATU (1)** penyertaan sahaja bagi Program ini.
- 3.7 Pihak Penganjur berhak menolak permohonan penyertaan tanpa memberikan sebab, tertakluk kepada budi bicara mutlak Jawatankuasa Pelaksana.

4. PENDAFTARAN & YURAN PENYERTAAN

- 4.1 Pendaftaran mesti dibuat melalui borang rasmi dalam talian yang disediakan sebelum tarikh tutup yang ditetapkan oleh Pihak Penganjur.

Kategori Penyertaan	Yuran (RM)
Individu	RM200 setiap peserta
Kumpulan (3 orang tetap)	RM400 setiap kumpulan

- 4.2 Yuran penyertaan mesti dijelaskan sepenuhnya sebelum pengesahan penyertaan rasmi dikeluarkan oleh Pihak Penganjur.
- 4.3 Yuran penyertaan yang telah dibayar adalah **TIDAK BOLEH DIPULANGKAN (non-refundable)** atas sebarang alasan, kecuali Program dibatalkan sepenuhnya oleh Pihak Penganjur (rujuk Klausa 14).
- 4.4 Maklumat pendaftaran yang tidak lengkap, tidak tepat, atau didapati palsu berhak ditolak oleh Pihak Penganjur pada bila-bila masa, termasuk selepas pengesahan awal diberikan.
- 4.5 Pengesahan penyertaan adalah tertakluk kepada semakan dan kelulusan akhir Jawatankuasa Pelaksana.

5. FORMAT & PERINGKAT PERTANDINGAN

- 5.1 Program dijalankan dalam dua (2) fasa: Fasa 1 — Bootcamp Keusahawanan (21–22 November 2026); Fasa 2 — Majlis Akhir, merangkumi Separuh Akhir (12 Disember 2026) dan Grand Final (13 Disember 2026).
- 5.2 Peserta yang berdaftar **WAJIB** menghadiri Bootcamp secara penuh (kedua-dua hari) sebagai syarat kelayakan untuk meneruskan ke peringkat saringan video.
- 5.3 Selepas Bootcamp, setiap Peserta/Kumpulan wajib mengemukakan satu video pitching berdurasi **TIDAK MELEBIHI** lima (5) minit dalam tempoh yang ditetapkan oleh Pihak Penganjur.
- 5.4 Sejumlah 20 pasukan terbaik daripada saringan video akan dipilih oleh Panel Akademik FBM untuk bertanding di peringkat Separuh Akhir.

- 5.5 Sejumlah 10 pasukan terbaik daripada Separuh Akhir akan dipilih oleh Panel Juri untuk bertanding di peringkat Grand Final.
- 5.6 Format pembentangan terperinci, had masa, dan susunan setiap peringkat akan dimaklumkan secara berasingan melalui Buku Panduan Peserta rasmi.
- 5.7 Ketidakhadiran pada mana-mana peringkat wajib tanpa notis bertulis dan sebab munasabah yang diterima oleh Jawatankuasa Pelaksana akan mengakibatkan Peserta/Kumpulan disingkirkan daripada Program tanpa sebarang pertikaian.

6. KRITERIA PENILAIAN & KEPUTUSAN JURI

- 6.1 Penilaian pada setiap peringkat dibuat berdasarkan kriteria berikut:

Kriteria	Wajaran
Keaslian & Inovasi Idea	20%
Daya Maju Model Perniagaan (Business Model Viability)	25%
Potensi Pasaran & Skalabiliti	20%
Kejelasan Kewangan (Financial Projection)	15%
Persembahan & Keyakinan Pitching	15%
Impak Sosial / Kelestarian (ESG)	5%

- 6.2 Keputusan Panel Juri pada setiap peringkat adalah MUKTAMAD dan tidak akan dipertikaikan, disemak semula, atau dirayu dalam apa jua bentuk sekalipun.
- 6.3 Panel Juri berhak untuk TIDAK menganugerahkan sebarang kedudukan (termasuk tempat Juara) sekiranya standard yang ditetapkan tidak dipenuhi oleh mana-mana Peserta pada tahun/edisi berkenaan.
- 6.4 Panel Juri berhak menggunakan budi bicara profesional masing-masing dalam situasi markah seri (tie-breaker), termasuk memberi pemberat tambahan kepada kriteria Daya Maju Model Perniagaan.
- 6.5 Sebarang percubaan oleh Peserta untuk mempengaruhi Panel Juri secara tidak wajar (termasuk pemberian hadiah, rasuah, atau tekanan langsung) akan mengakibatkan diskualifikasi serta-merta tanpa notis.

7. HAK HARTA INTELEK

- 7.1 Hak harta intelek (termasuk tetapi tidak terhad kepada idea perniagaan, reka bentuk produk, jenama, resipi, dan model perniagaan) yang dikemukakan oleh Peserta **KEKAL MENJADI HAK MILIK** Peserta/pasukan yang mengemukakannya.

- 7.2 Dengan menyertai Program, Peserta memberikan Pihak Penganjur lesen tidak eksklusif, bebas royalti dan boleh dipindah milik terhad untuk menggunakan nama, gambar, Bahan Pembentangan dan ringkasan idea perniagaan Peserta bagi tujuan promosi, liputan media, arkib rasmi dan pelaporan Program (termasuk untuk edisi tahunan akan datang).
- 7.3 Peserta bertanggungjawab sepenuhnya memastikan Bahan Pembentangan yang dikemukakan tidak melanggar hak harta intelek pihak ketiga. Pihak Penganjur **TIDAK** bertanggungjawab ke atas sebarang tuntutan pelanggaran hak cipta atau harta intelek yang timbul daripada Bahan Pembentangan Peserta.
- 7.4 Pihak Penganjur, penaja, dan kolaborator strategik Program **TIDAK** akan menuntut sebarang ekuiti, pemilikan atau kepentingan kewangan ke atas perniagaan Peserta hasil penyertaan dalam Program ini.

8. KEBENARAN PENGGUNAAN MEDIA & PUBLISITI

- 8.1 Peserta bersetuju dan memberi kebenaran kepada Pihak Penganjur untuk merakam, mengambil gambar, dan menyiarkan (termasuk siaran langsung/live streaming) sepanjang tempoh Program berlangsung.
- 8.2 Peserta bersetuju nama, gambar, dan rakaman video mereka boleh digunakan oleh Pihak Penganjur, penaja, dan kolaborator strategik Program untuk tujuan pemasaran, kandungan media sosial, dan bahan promosi tanpa sebarang bayaran atau pampasan tambahan kepada Peserta.
- 8.3 Peserta yang tidak selesai dengan mana-mana penggunaan media di atas boleh memaklumkan secara bertulis kepada Jawatankuasa Pelaksana sekurang-kurangnya tujuh (7) hari sebelum tarikh acara berkenaan untuk pertimbangan Pihak Penganjur.

9. PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

- 9.1 Data peribadi yang dikumpul (termasuk nama, No. Kad Pengenalan, e-mel, dan nombor telefon) digunakan semata-mata untuk tujuan pengurusan Program oleh Jawatankuasa Pelaksana FBM, OUM.
- 9.2 Data Peserta tidak akan dikongsi dengan pihak ketiga tanpa kebenaran, kecuali diperlukan untuk tujuan pemprosesan pembayaran, pelaporan rasmi kepada Pengurusan OUM, laluan pembiayaan susulan yang dipersetujui Peserta (contoh: rujukan kepada kolaborator strategik), atau seperti dikehendaki oleh undang-undang Malaysia.
- 9.3 Sila rujuk Notis Perlindungan Data Peribadi (PDPA) rasmi Program bagi maklumat lanjut mengenai hak Peserta berkaitan data peribadi mereka.

10. KOD ETIKA & KELAKUAN PESERTA

- 10.1 Peserta dikehendaki berkelakuan profesional, hormat-menghormati, dan mematuhi semangat sukan yang tinggi sepanjang tempoh Program.
- 10.2 Sebarang bentuk gangguan, buli, diskriminasi, atau kelakuan tidak profesional terhadap Panel Juri, Jawatankuasa Pelaksana, penaja, tetamu VIP, atau peserta lain adalah dilarang sama sekali dan boleh mengakibatkan diskualifikasi.

10.3 Peserta dikehendaki mematuhi semua arahan Jawatankuasa Pelaksana berkaitan logistik, keselamatan, dan jadual sepanjang Program.

11. SEBAB-SEBAB DISKUALIFIKASI

Pihak Penganjur berhak mendiskualifikasi mana-mana Peserta/Kumpulan pada bila-bila masa (sebelum, semasa, atau selepas Program) atas sebab-sebab berikut, termasuk tetapi tidak terhad kepada:

- Maklumat pendaftaran palsu, mengelirukan, atau tidak lengkap.
- Idea/produk perniagaan yang didapati bukan asli (plagiarisme atau ciplak daripada pihak lain).
- Pelanggaran Kod Etika & Kelakuan Peserta (Klausa 10).
- Ketidakhadiran tanpa notis pada mana-mana peringkat wajib.
- Percubaan mempengaruhi keputusan Panel Juri secara tidak wajar (Klausa 6.5).
- Tidak memenuhi kriteria kelayakan sebagaimana dinyatakan dalam Klausa 3.
- Melanggar mana-mana Terma lain yang dinyatakan dalam dokumen ini.

12. HADIAH & PAKEJ KEMENANGAN

- 12.1 Pakej hadiah bagi Juara, Naib Johan, dan Tempat Ketiga adalah seperti diumumkan secara rasmi oleh Pihak Penganjur, tertakluk kepada pengesahan akhir bersama penaja/kolaborator terlibat (contoh: TikTok Shop, Agrobank, PUNB, atau penaja lain yang disahkan).
- 12.2 Komponen hadiah bukan tunai (contoh: sesi mentorship, klinik perniagaan, produk penajaan) tertakluk kepada terma dan syarat pihak penyedia masing-masing, dan TIDAK BOLEH ditukar kepada bentuk tunai atau dipindah milik kepada pihak lain.
- 12.3 Modal permulaan simbolik (jika diluluskan oleh Jawatankuasa Pelaksana) akan diproses mengikut prosedur kewangan rasmi OUM, dan tertakluk kepada potongan cukai (jika berkenaan) mengikut undang-undang Malaysia yang berkuat kuasa.
- 12.4 Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya ke atas sebarang implikasi cukai peribadi yang timbul daripada penerimaan Pakej Hadiah.
- 12.5 Pihak Penganjur berhak menggantikan mana-mana komponen Pakej Hadiah dengan nilai yang setara sekiranya berlaku keadaan di luar kawalan (contoh: penaja menarik diri, produk tidak lagi tersedia).

13. HAD LIABILITI & PENAFIAN

- 13.1 Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan harta benda, kecederaan, atau perbelanjaan yang dialami oleh Peserta sepanjang penyertaan dalam Program, kecuali disebabkan oleh kecuaiian jelas (gross negligence) Pihak Penganjur.
- 13.2 Peserta menyertai Program atas risiko sendiri (at own risk) dan dinasihatkan memiliki perlindungan insurans peribadi yang mencukupi sekiranya perlu.

- 13.3 Pihak Penganjur tidak menjamin atau mewakili sebarang jaminan kejayaan komersial ke atas mana-mana idea perniagaan yang dikemukakan. Program ini adalah platform pembangunan kapasiti dan pendedahan usahawan, BUKAN jaminan pembiayaan, pelaburan, atau kelulusan geran daripada mana-mana pihak ketiga.

14. PEMBATALAN & FORCE MAJEURE

- 14.1 Pihak Penganjur berhak menangguhkan, mengubah suai, atau membatalkan mana-mana bahagian Program disebabkan keadaan di luar kawalan munasabah (force majeure) termasuk tetapi tidak terhad kepada bencana alam, wabak, arahan/sekatan kerajaan, atau gangguan teknikal besar yang menjejaskan pelaksanaan Program.
- 14.2 Sekiranya Program dibatalkan sepenuhnya atas sebab force majeure, Pihak Penganjur akan memaklumkan kepada semua Peserta berdaftar secepat mungkin dan mempertimbangkan pemulangan yuran mengikut budi bicara mutlak Pihak Penganjur.

15. PENYELESAIAN PERTIKAIAN

- 15.1 Sebarang pertikaian berkaitan Program hendaklah dikemukakan secara bertulis kepada Jawatankuasa Pelaksana dalam tempoh tujuh (7) hari daripada tarikh kejadian yang menimbulkan pertikaian.
- 15.2 Keputusan Jawatankuasa Pelaksana dan/atau Pengurusan Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM), OUM berkaitan sebarang pertikaian adalah muktamad dan mengikat.
- 15.3 Terma ini ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan tertakluk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.

16. PINDAAN TERMA

- 16.1 Pihak Penganjur berhak meminda, menambah, atau memansuhkan mana-mana bahagian Terma ini pada bila-bila masa, dengan atau tanpa notis awal, mengikut keperluan pelaksanaan Program.
- 16.2 Versi terkini Terma ini akan dikemas kini di laman web rasmi Program. Peserta digalakkan menyemak secara berkala sepanjang tempoh Program.

17. PERSETUJUAN & PENGESAHAN PESERTA

Dengan menghantar borang pendaftaran (atau menandatangani salinan bercetak Terma ini, jika berkenaan), Peserta mengesahkan bahawa:

- Telah membaca dan memahami sepenuhnya kandungan Terma dan Syarat ini;
- Bersetuju secara sukarela untuk terikat dengan semua klausa yang dinyatakan di dalamnya;
- Semua maklumat yang diberikan semasa pendaftaran adalah benar, tepat, dan terkini; dan

- Bagi penyertaan Kumpulan, Ketua Kumpulan mengesahkan bahawa semua ahli kumpulan telah dimaklumkan sepenuhnya dan turut bersetuju dengan Terma ini.

Sebarang pertanyaan berkaitan Terma dan Syarat ini boleh dikemukakan kepada:

Dr. Norliyana Zakaria
Pengerusi, Jawatankuasa Pelaksana
Fakulti Perniagaan dan Pengurusan (FBM)
Open University Malaysia